

Peneliti	“Selamat siang, saya ingin melakukan wawancara mengenai topik Facebook sebagai media referensi pembelian barang elektronik oleh mahasiswa UMSIDA. Apakah kamu siap untuk diwawancarai?”
Narasumber	“Siap.”
Peneliti	“Pertama-tama, apakah kamu sering menggunakan Facebook untuk mencari referensi pembelian barang elektronik?”
Narasumber	“Ya, saya sering menggunakan Facebook untuk mencari referensi pembelian barang elektronik.”
Peneliti	“Apa alasan kamu menggunakan Facebook sebagai media referensi pembelian barang elektronik?”
Narasumber	“Alasan saya menggunakan Facebook adalah karena di Facebook terdapat banyak grup jual beli barang elektronik yang diikuti oleh banyak orang. Saya juga bisa melihat review dari pembeli sebelumnya dan mendapatkan informasi harga yang lebih murah.”
Peneliti	“Grup jual beli apa yang sering anda kunjungi dan apa alasannya?”
Narasumber	“Kalau di wilayah sidoarjo ada beberapa grup yang saya ikuti, seperti grup berita, jual beli motor second, jual beli hp, laptop, printer. Yang paling sering saya kunjungi tentunya grup jual beli hp dan laptop second. Iya namanya juga mahasiswa, kalau udah semester 5 ke atas mulai butuh yang namanya laptop buat ngerjain tugas kuliah. Karena laptop baru itu mahal, akhirnya saya cari referensi di facebook kan banyak itu biasanya laptop second yang harganya terjangkau tapi masih bisa buat sekedar ngerjain tugas kuliah.”
Peneliti	“Apakah kamu merasa Facebook sebagai media referensi pembelian barang elektronik yang aman?”
Narasumber	“Saya merasa Facebook sebagai media referensi pembelian barang elektronik yang aman jika saya membeli dari penjual yang terpercaya dan memiliki reputasi yang baik. Apalagi sekarang udah makin berkembang facebook, ada fitur baru yang namanya marketplace. Lewat marketplace cari referensi lebih gampang, banyak pilihannya juga. Marketplace juga lebih aman daripada grup jual beli, tinggal gimana pinter-pinternya kita aja buat pilih barangnya.”
Peneliti	“Apakah kamu pernah mengalami masalah saat membeli barang elektronik melalui Facebook?”
Narasumber	“Saya pernah mengalami masalah saat membeli barang elektronik melalui Facebook. Saya pernah membeli barang elektronik yang tidak sesuai dengan deskripsi yang diberikan oleh penjual.”
Peneliti	“Apakah kamu akan tetap menggunakan Facebook sebagai media referensi pembelian barang elektronik di masa depan?”
Narasumber	“Ya, saya akan tetap menggunakan Facebook sebagai media referensi pembelian barang elektronik di masa depan karena saya merasa Facebook sangat membantu dalam mencari referensi dan harga yang lebih murah.”
Peneliti	“Terima kasih atas waktunya untuk diwawancarai.”
Narasumber	“Terima kasih juga”